










AINA BJERKE

UX/UI designer
and front-end developer


KONTAKT

-  Aina Aihua Bjere
-  +47 46 95 33 37
-  aina.bjerke@hotmail.com
-  Amtmand Blomsgate 5
3015 Drammen
-  www.abjerke.com
-  <https://github.com/ainabjerke>
-  <https://www.linkedin.com/in/aina-bjerke-a2b114172/>

UX DESIGN

- Brukertesting 
- Informasjonsarkitektur 
- Interaksjonsdesign 
- Visuell og responsiv design 
- Personas og brukerreiser 
- Prototyping 

FRONT-END

- HTML5 
- CSS3 
- JavaScript 
- Bootstrap 
- React 
- SASS 

OM MEG

Jeg har fullført studier innen front-end-utvikling og UX/UI. Jeg har solid kunnskap om webteknologier og brukergrensesnitt. Min lidenskap ligger i å skape intuitive, funksjonelle, engasjerende og estetisk tiltalende digitale opplevelser. Gjennom prosjekter med brukerundersøkelser, prototyping og brukertesting sikrer jeg at sluttproduktet oppfyller brukernes behov. Min erfaring med å anvende UX-prinsipper gjør meg i stand til å skape både estetisk tiltalende grensesnitt og brukervennlige løsninger.

Min dedikasjon til UX-design strekker seg utover det tekniske, og jeg fokuserer på å skape intuitiv og tilfredsstillende interaksjon mellom bruker og system. Jeg har en variert bakgrunn, jobber godt selvstendig og i team, og har erfaring fra kundeorienterte sektorer som reiseliv og optikk. Min tilnærming til samarbeid, både selvstendig og i team, har blitt verdsatt i mine tidligere roller.

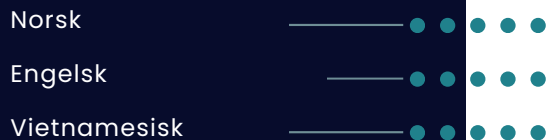
Jeg er kreativ, løsningsorientert, nysgjerrig, strukturert, dedikert, arbeidsom og trives med å håndtere komplekse oppgaver. Min nysgjerrighet og evne til å løse komplekse problemstillinger har vært en styrke i mine studier og prosjekter innen UX-design. Min lidenskap for UX-design og front-end utvikling motiverer meg til å stadig holde meg oppdatert på de nyeste trendene og beste praksisene innen feltet. Jeg finner glede i utfordringen ved å løse komplekse problemstillinger, og opplevelsen av mestring driver meg til stadig utforske nye aspekter ved faget.

Jeg er nysgjerrig, lærevillig, ydmyk og har ingen problemer med å erkjenne forbedringspotensialer og konstruktiv kritikk er vel mottatt slik at jeg kan forbedre meg som designer og utvikler.

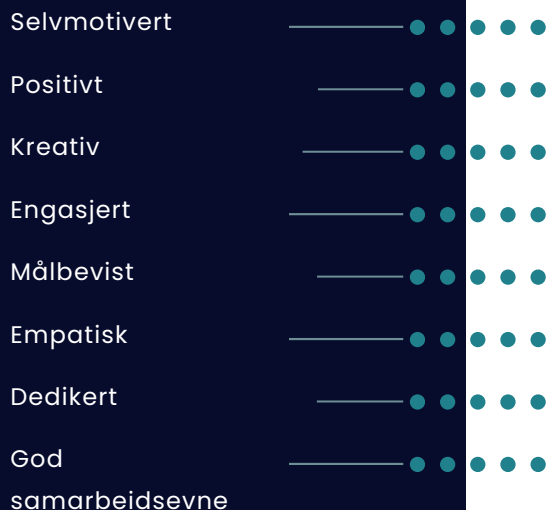
ARBEIDSERFARING

- 2021-2022
Salgskonsulent Deltid
Krogh Optikk Drammen
Salgskonsulent med produktkunnskap innen optikk og linser
- 2014 - 2021
Reisekonsulent
Bennett Ferie Drammen
Reisekonsulent med ansvar for Bennet Ferie Online samt fokus på skreddersydde reiser. Jobbet og med online markedsføring
- 2012 - 2014
Reisekonsulent
Viatours Drammen
Reisekonsulent med fokus på skreddersydde reiser
- 2010 - 2012
Reisekonsulent
Feriecenter Lillehammer
Reisekonsulent med fokus på skreddersydde reiser

SPRÅK



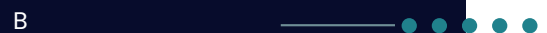
FERDIGHETER



INTERESSER



SERTIFIKAT



2010-2012
Salgskonsulent
Telenor og Unicall
Salgskonsulent med meget gode salgsresultater

2006-2010
Resepsjonist, booking og servitør
Radisson Blu Lillehammer Hotell
Fagbrev i resepsjonsfaget

UTDANNING

Mar 2023- Mar 2024
UX design
Noroff School Of Tecnology And Digital Media

2021 - 2023
Front-end utvikling
Noroff School Of Tecnology And Digital Media

2008-2009
Allmennfag påbygg
Mesna videregående skole

2006-2008
Salg og Service med resepsjonsfagbrev
Lillehammer Videregående Skole

KURS

2020-2020
Project management, strategisk implementation, digital transformation
Handelhøyskolen BI

2020-2020
Project management
Norges tenknisk - naturvitenskapelige Universitet

2020-2020
Instagram markedsføring, innholdsmarkedsføring, Facebook manager, Facebook og instagram markedsføring, Adobe Photo
Folkeuniversitetet

TO CREATE THIS PROJECT

Empathise stage

- Litterature reivew
- Interview
- Feature analyze
- SWOT analyse
- Competitive analyse

Define stage

- Persona
- Problem statement
- User scenario
- Empathy maps
- Storyboard
- Mood board

Ideate stage

- Brainstorming
- User journey
- Information arcitechture
- Mind map
- User and task flow
- Affinity map

Prototype stage

- MoSCow tehnhique
- Design system
- Design components
- Low and mid fidelity prototype

Test stage

- Usability testing
- Capture user data
- Affinity mapping
- Design itteration

UX DESIGNPROJEKTER

X-plore

<https://www.abjerke.com/pages/about/case-study02>

Karakter: A



X-plore-appen støtter naturvernsaktivister, naturelskere og miljøbevisste enkeltpersoner som deler bekymringen for synkende populasjoner av bier og flaggermus. Appen informerer brukere om miljøutfordringer, fremmer miljøvennlig atferd, oppmuntrer til bærekraftig praksis og stimulerer samfunnsengasjement. Basert på grundige brukerundersøkelser og datainnsamling ble brukerprofil utviklet, og problemet appen løser ble klart definert. Gjennom brainstorming og prototyping ble ideer omsatt til brukervennlige løsninger, og testing sørget for optimal brukeropplevelse hvor kontinuerlig tilbakemelding sikrer appens relevans og effektivitet over tid. Resultatet er at appen inneholder videoer, artikler, quizer, challenges, forum, chat, muligheter for å lage posts og eventer som bidrar til et felleskap. Appen fungerer som et verdifullt verktøy for miljøverninteresserte, og har som mål å inspirere til handling, spre kunnskap og bidra til en positiv innvirkning på miljøet.

TO CREATE THIS PROJECT

React	—————●●●●●
SASS	—————●●●●●
Hook form	—————●●●●●
Router	—————●●●●●
YUP	—————●●●●●
Bootstrap	—————●●●●●

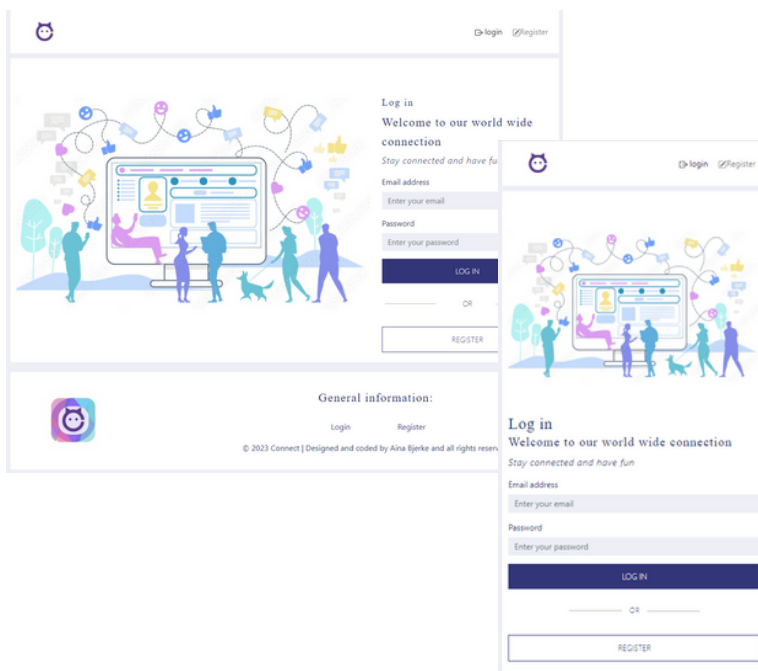
FRONT-END PROJEKTER

Connect

 <https://phenomenal-nasturtium-709b0d.netlify.app/>

 <https://github.com/Noroff-FEU-Assignments/project-exam-2-ainabjerke>

Karakter: A



Denne oppgaven ble utviklet som en avsluttende eksamen i front-end studier. Oppgaven bruker Noroffs sosiale mediers API-grensesnitt og har fokus på en brukervennlig opplevelse. Laget med React, SASS, Bootstrap, Hook form, router og YUP.

- Enkel Registrering og Pålogging: Sømløs autentisering gjør innlogging enkelt.
- Intuitiv Postadministrasjon: Brukere kan enkelt opprette, redigere og slette poster.
- Bilde- og Tekstbaserte Poster: Flexibilitet for å lage varierte innlegg.
- Interaktivitet med Poster: Reaksjoner og kommentarer skaper engasjerende brukeropplevelser.
- Sosiale Forbindelser: Følge- og avfølgefunksjoner gir mulighet for digitale forbindelser.
- Profiltilpasning: Personliggjøring av profiler gir eierskap og individualitet.
- Oppdagelse av Profiler og Poster: Brukervennlig liste forenkler utforskning av innholdet.
- Individuelle Profilsider: Enkel tilgang gir en sammenhengende oversikt.
- Sikker Utlogging: Implementert utlogging sikrer en trygg brukeravslutning.

Dette grensesnittet tilbyr optimal opplevelse for sosial interaksjon, postadministrasjon og profiltilpasning gjennom smart bruk av moderne teknologier og brukervennlig design.

TO CREATE THIS PROJECT

HTML5	● ● ● ● ●
Bootstrap	● ● ● ● ●
Hook form	● ● ● ● ●
SASS	● ● ● ● ●
Javascript	● ● ● ● ●
Strapi	● ● ● ● ●
Heroku	● ● ● ● ●

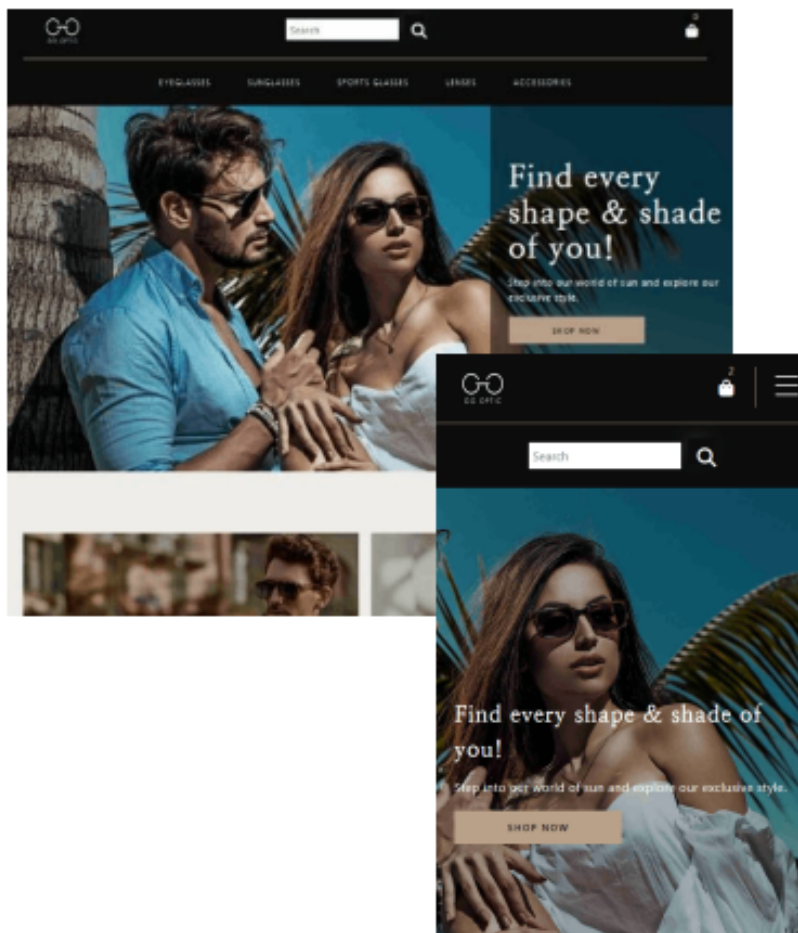
FRONT-END PROJEKTER

GG Optic

 <https://bright-genie-15a5a1.netlify.app/>

 <https://github.com/ainabjerke/aina-bjerke-semester-project-2>

Karakter: A




GG Optic er en fiktiv nettbutikk som selger briller og solbriller. Denne siden er skrevet i HTML, Bootstrap, SASS og JavaScript. Nettsiden henter dynamisk data fra API via Strapi og Heroku for å vise frembannerbilde på forsiden, fremhevede produkter og alle brille produkter. Nettsiden har en Admin side hvor registrerte brukere kan logge inn, redigere, slette, legge til produkter og bilder. I tillegg er det også mulig for registrerte brukere å logge ut. Nettsiden har også en søke funksjon som filtrerer produktene. Handlekurven regner total pris og gir mulighet til å se hvert enkelt produkt mer detaljert. Dette prosjektet ble laget i forbindelse med mitt nest siste semester som front-end student.

TO CREATE THIS PROJECT

HTML5	————— ● ● ● ● ●
CSS	————— ● ● ● ● ●
Java script	————— ● ● ● ● ●
Wordpress rest api	————— ● ● ● ● ●

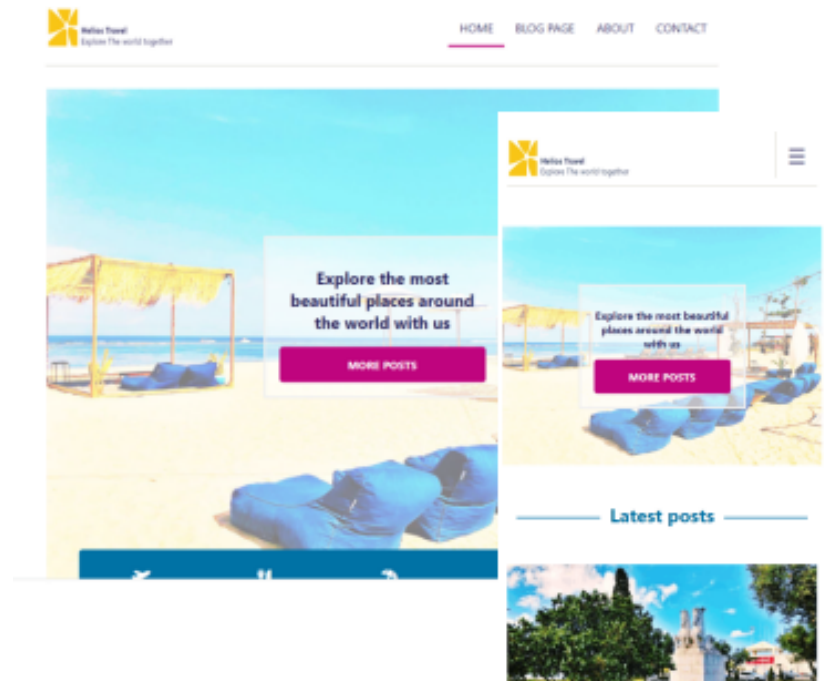
FRONT-END PROJEKTER

Helios travel

 <https://inspiring-shaw-0ef167.netlify.app/index.html>


 <https://github.com/ainabjerke/HeliosTravel>

Karakter: A




Helios Travel er en reiseblogg side som jeg lagde i forbindelse med eksamen første året som front-end student. Her finner du forskjellige reisedestinasjoner. Alle bildene brukt på siden er mine egne fra tidligere reiser. Bildene er redigert i et bildebehandlingsprogram for å gjøre de mer appelerende. Nettsiden er skrevet i HTML, CSS og JavaScript. JavaScript koden bruker dynamisk data for å hente data via Wordpress API. Kontakt skjemaet har validerings sjekk, og vil ikke sende dersom skjemaet ikke er fylt inn riktig

TO CREATE THIS PROJECT

HTML5 

CSS 

Java script 

FRONT-END PROJEKTER

Adventure trail hike



<https://admirable-blini-f285b3.netlify.app/>



https://github.com/ainabjerke/Hhttps://github.com/ainabjerke/adventure_trails_hikeseliosTravel

Karakter: A



Adventure Trail Hikes er en fiktiv nettside for mennesker som er glad i å gå turer. Siden ble bygget med fokus på responsivt design, at det er lett å navigere og at designet er appelerende for brukere. I tillegg har fokuset vært å produsere en WCAG vennlig side. Nettsiden er bygget i ren HTML og CSS, og er det jeg leverte for semester prosjekt 1 under mine studier.

AINA AIHOA BJERKE

Phone: +47 46 95 33 37

Email: aina.bjerke@hotmail.com

webpage: <https://www.abjerke.com/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/aina-bjerke-a2b114172?originalSubdomain=no>